

# LO QUE HAY DETRÁS DE UN VIDEOJUEGO



Licenciada Martha C. Bravo Rojas

¿Cuándo fue la última vez que jugaste un videojuego?, si tu respuesta está relacionada con Atari®, tal vez estás un poco desactualizado.

Durante la pandemia llamó mi atención el tiempo que los niños pasaban en sus celulares o tabletas jugando videojuegos, y aún más, cuando mi hijo me preguntó: ¿Cuánto se tarda en dar una licencia para que un personaje de Anime aparezca en un juego?, la verdad la pregunta me agarró por sorpresa, ¿cómo mi hijo sabía de licencias? Comencé a poner más atención en su juego y descubrí que la historia siempre es la misma, sin embargo, dos veces al año hacen una colaboración con distintitos personajes de Anime y puedes comprar a los personajes.

El concepto es tan simple que me cautivó, las personas están gastando dinero en comprar un *skin* de su personaje favorito para jugar el juego que ya se saben de memoria.

Esta reflexión me llevó a estudiar más a fondo la propiedad intelectual en videojuegos, y para mi sorpresa, todo es propiedad intelectual. Desde la música, el guion, los personajes, el diseño, el código, la forma de jugar, el nombre del videojuego, etcétera.

Un videojuego es un conjunto de obras artísticas y de ingenio humano, que nos llevan a un esquema de entretenimiento de larga duración. Esta industria para el año 2012 tenía ingresos de entre 8 a 12 mil millones de dólares y cada año ha ido creciendo.

Algunas de las protecciones que puede tener un desarrollo de este tipo son:

- I. Derechos de Autor: el guion, la música, bailes, el código, los personajes, los tatuajes que aparezcan en ciertos personajes, los diseños de escenarios, etcétera.
- II. Patentes: el modo de juego, consolas, innovaciones técnicas en software.
- III. Marcas: Nombre del videojuego, frases de los personajes, marcas sonoras, logos de la empresa, forma de empaque, etcétera.
- IV. Secretos industriales: listados de correos de clientes, información de precio, contactos de desarrolladores, herramientas de desarrollo, acuerdos con desarrolladores.

Estás son solo algunas de las protecciones que puede tener un videojuego, ahora pensemos que cada uno de estos elementos, contando con los registros adecuados, se transforma en un activo del desarrollador.

En los últimos años se ha convertido en una industria atractiva económicamente, que invita a las personas, de cualquier edad, a explotar su creatividad para obtener ingresos.

Así que la próxima vez que te entretengas con un juego, te invito a pensar cuánta gente está detrás de esas horas de diversión.